

- [Home](#)
- [Om m4m](#)
- [Guides](#)
- [Job](#)
- [Team](#)
- [Kontakt](#)

Støtte og opbakning til M4M fra kunder

Posted by admin on mar 5, 2010 in [Nyheder](#) | [Subscribe](#)



»Mikkel Hvid, kritiskjournalist på Frieskoler.com bliver selv kritiseret for manglende troværdighed og fordrejning af den oprigtige sandhed«

[Reklamebureauet M4M](#) bliver offentligt kritiseret på baggrund af manglende journalistisk troværdighed når vi hjælper vores kunder med PR & markedsføring.

Sådan skriver [Mikkel Hvid](#) i en ”dybdebordende-journalistisk-artikel” i Frieskoler.com.

»Jeg er dybt berørt over artiklen hvor [Mikkel Hvid](#) fremstiller [Reklamebureauet M4M](#) som journalistisk utroværdige. I det artiklen kan give anledning til, at tro vi skal være troværdige med hensyn til journalistik. Reklamebureauet M4Ms opgave er at synliggøre og promovere vores kunder i medierne. Dette forklarede jeg til [Mikkel Hvid](#); vi er et [reklamebureau](#), som er bestilt af den enkelte kunde og dermed formidle vores kunde og markedsføre kunden. Jeg gav bl.a. et eksempel på, at kunden kunne ex. være KIMS CHIPS som havde brug for synlighed i mediernes søgelys. Så nytter det ikke noget, hvis vi som eksternt reklamebureau i stedet fortæller at KIMS CHIPS ikke er så gode som Estrella Chips...«, siger [Mikkel Kjerri](#) og understreger at vi laver [PR](#) og ikke journalistik. Derfor er vi et [reklamebureau](#).

OPBAKNING OG FORSTÅELSE FRA KUNDERNE

[Reklamebureauet M4M](#) lever af at synliggøre og fremhæve de positive historier fra vores kunder i bl.a. medierne. M4M anser sig selv, som være kundernes spindoktor. M4M udsender aldrig pressemeddelser uden om kunden og det foregår altid i et tæt samarbejde med kunden. [Reklamebureauet M4M](#) rådgiver inden for kommunikation og formidling.

[KRITIK AF MIKKEL HVID](#)

[Mikkel Hvid er ansat i et års vikariat hos Frieskoler.com](#) ellers arbejder Mikkel Hvid som [terapeut](#), [coach](#), [hypnose](#) og som freelancejournalist. Coache bl.a. ved forandringsprocesser m.v. – det gør M4M som en naturlig del i image processen.

Mikkel Hvid skulle ifølge ham selv være en objektiv kritiskjournalist, men ifølge kilderne som sammen med [Reklamebureauet M4M](#) bliver hængt ud har flere kilder følt de er blevet fejlciteret. Det rejser nu spørgsmål ved Mikkel Hvid egen egen multikunstners troværdighed.

Journalist og lærer Henrik Engelbrekt som har varetaget og redigeret Reklamebureauet M4Ms medie-, pr og presseoplæg for Rinkenæs Efterskole forklarer:

»Den relativt korte tid vi har arbejdet sammen med firmaet, har jeg som journalist erfaret, at de har fået sat skub i en meget positiv re-fokusering i bestyrelse og medarbejderflok, som formentligt ikke ville have nået så langt uden M4M. De har været meget åbne overfor vore tanker og ønsker, og jeg har selv fået lov til at redigere i deres materiale, så det helt præcist blev tilpasset vores bagland«

Yderligere kommenterer Henrik følgende:

»Jeg kunne godt se de popsmarte træk fra firmaet i starten, og var selv vældig kritisk. Men efter et par måneder, må jeg sige de har fat i den lange ende, og har klart fokus på hvor vi går hen, holder os fast på det, samtidigt med de i den grad har fingeren på samfundspulsen – hvad er det der rører sig lige nu blandt vores målgruppe. Og det er vel i bund og grund det vores opgave som journalister er!«

[Mikkel Hvid citerer en kommunikationsrådgiver der i følge virksomhedens egen hjemmeside oplyser, at hun ikke er tilstede idet hun er på barsel.](#)

[Mikkel Hvid bliver desuden udskældt på Facebook.com](#)

[+](#) Share / Save [↕](#)

Tags: [digital markedsføring](#), [Efterskole](#), [Facebook](#), [Frieskoler.com](#), [HelloYouth](#), [Højskole](#), [Instore TV](#), [Joomla](#), [Kampagne](#), [kampagnesite](#), [Kommunikationsbureau](#), [Kommunikationsrådgiver](#), [Lynghøj Efterskole](#), [M4M](#), [M4M I YOUTH](#), [markedsføring](#), [Mikkel Hvid](#), [musikefterskole](#), [PR](#), [Pressemeddelelse](#), [profilvideo](#), [Reklamebureau](#), [Reklamebureau Grenaa](#), [reklamefilm](#), [Sociale medier](#), [strategi](#), [Tilbud](#), [Visuel kommunikationsbureau](#), [Webdesign](#)

4 Comments



[Kåre K](#)

mar 9, 2010 at 08:58

Det er godt nok et sølle forsøg på krisekommunikation, som I kommer med der. Fair nok at I er et reklamebureau, men det går over min forstand, at det betyder, at I dermed er fritaget for at være troværdige: "I det artiklen kan give anledning til, at tro vi skal være troværdige med hensyn til journalistik."

Jeg håber godt nok ikke for jer, at det er dét som I siger til kunderne. Og at oprette en Facebook-gruppe som et andet modtræk er ganske enkelt patetisk.

At gå til angreb er ikke altid lige så smart. At gå til personlige angreb er decideret dumt.

[Charlotte G](#)

mar 9, 2010 at 09:44

Undskyld, er I et reklamebureau, PR-bureau eller rådgiver I i kommunikation og formidling? Alene sammenblandingen af disse begreber kan gøre mig skeptisk og jeres brug af de sociale medier til at føre en personhætz viser dels, at I ikke forstår de sociale medier særligt godt og dels, at I tænker mindst talt strategisk kortsigtet.

Jeg håber, at jeres rådgivning om positiv re-fokusering slår igennem hos jer selv, efter dette selvmål. Og luk så lige facebookgruppen, det er direkte dårlig stil og PR for jer selv.

[René](#)

mar 9, 2010 at 10:03

Jeg er helt på linje med Kåre og Charlotte. Desuden er det lidt skørt, at I skriver "Mikkel Hviid bliver kritiseret for sin manglende evne til, at citere kilderne korrekt" når man laver en mouse-over på næstsidste link. Han bliver ikke kritiseret af nogen som helst andre end jer. I kritiserer ham for at tale med en kommunikationsrådgiver, der er på barsel. I kritiserer. Ingen andre. Og jeres kritik er helt ude i hampen. Hvorfor skulle man ikke kunne udtale sig bare fordi man er på barsel?

I samme åndedrag kan objektiviseringen af billedteksten øverst få samme omgang. "Mikkel Hvid, kritiskjournalist på Frieskoler.com bliver selv kritiseret for manglende troværdighed og fordrejning af den oprigtige sandhed". Nej, I kritiserer. Det er ikke andre, der gør det. Det er krisestyring på børnehaveklassniveau, det her. "Mikkel startede".

I bliver aldrig mit PR-, reklame-, kommunikations-, web- eller noget som helst andet af det -bureau, I mener, I er. I lyver og går efter personen i stedet for budskabet. Alt det, man slet slet ikke bør, med andre ord.

[Lars](#)

mar 9, 2010 at 10:17

He he he ... og så opretter I en lukket hadegruppe på Facebook mod journalisten, der har skrevet en kritisk artikel om jer.

Jeg kommer til at tænke på den fantastiske "Peter Belli hængt ud som narkoman"-rubrik i Ekstra Bladet, hvor rubrikken henviste til artiklen inde i avisen, som hænger Peter Belli ud som narkoman.

Reply

Name (required) **Mail** (*will not be published*) (required) **Website**

Menu

- [Om m4m](#)
- [Guides](#)
- [Job](#)
- [Team](#)
- [Kontakt](#)

Nyhedsbrev

Vi holder dig ajour - du kan til enhver tid framelde dig nyhedsbrevet...

Navn:

Skole/firma:

Email:

Navn:

Skole/firma:

Email:

 Our strict privacy policy keeps your email address 100% safe & secure.

Links

- [ADMIN LOGIN](#)

- [M4M](#)
- [RSS FEEDS](#)
- [SITEMAP](#)

Kategorier

- [Kundeudtalelser](#)
- [Nyheder](#)
- [Pressemeddelelse](#)
- [Referencer](#)

Tags

[CMS Design](#) [Designbureau](#) [digital markedsføring](#) [Efterskole](#) [Efterskoleforeningen](#)
[Facebook](#) [Højskole](#) [Hello Youth](#) [Holmstrup Efterskole](#) [Instore TV](#) [Joomla](#) [Kampagne](#)
[kampagnesite](#) [Kommunikationsbureau](#) [Kommunikationsrådgiver](#) [logodesign](#)
[Lunderskov Efterskole](#) [Lynghøj Efterskole](#) [M4M](#) [M4M | YOUTH](#) [markedsføring](#)
[musikefterskole](#) [PR](#) [Pressemeddelelse](#) [Privatskolerne](#) [Profilfilm](#) [profilvideo](#)
[Reklamebureau](#) [Reklamebureau Grenaa](#) [reklamefilm](#) [Sdr. Nærå Fri- og Efterskole](#)
[Sociale medier](#) [Spotpriser](#) [strategi](#) [Tilbud](#) [TV-spot](#) [viral markedsføring](#) [Visuel](#) [visuel](#)
[identitet](#) [Visuel kommunikationsbureau](#) [Webbureau](#) [Webdesign](#) [Wordpress](#)
[Youtube.com](#)

Copyright © 2010 All rights reserved..